



即時發佈

BOB 升級再造手工啤酒及 COVA 首次亮相「香港美酒佳餚巡禮」

精心設計打動味蕾的美酒美饌

[2023 年 10 月 18 日，香港] 美心集團的升級再造手工啤酒 BOB 將聯同 COVA 首次參與全城期盼已久的盛事「香港美酒佳餚巡禮」，並攜手帶來多項會場推廣活動，以兩種截然不同風格的美酒及美食，與市民在維多利亞港旁一起週末狂歡！

「香港美酒佳餚巡禮」攤位資料：	
日期及時間：	10 月 26 日（星期四）晚上 7:30 至 11:00 10 月 27 日（星期五）及 10 月 28 日（星期六）中午 12:00 至下午 4:00；下午 5:30 至晚上 11:00 10 月 29 日（星期日）中午 12:00 至晚上 8:30
BOB 升級再造手工啤酒	
攤位號碼：	B136
會場優惠：	「品味券」品嚐 BOB - 只需一張「品味券」，就可品嚐半支 BOB（零售價：「麵包啤」HK\$48 / 支；「咖啡啤」HK\$55 / 支） - BOB 禮品套裝（會場價：HK\$103 / 套） - 包括「麵包啤」及「咖啡啤」各一支 「BOB 圈中即賞」遊戲 - 參與遊戲，並按指示在社交媒體完成任務，即享 BOB 禮品套裝 8 折優惠 - 全新 BOB 咖啡啤酒蛋糕套裝會場預訂優惠 88 折（即 HK\$438.3 / 套）優先預訂全新 BOB 咖啡啤酒蛋糕套裝（零售價：HK\$498 / 套）

COVA	
攤位號碼：	B137
會場優惠：	- 意式小食碟 A (四張「品味券」) - 龍蝦包、巴馬火腿麵包棒、肉醬意大利炸飯球 (以一張「品味券」加配半支「麵包啤」或「咖啡啤」) - 意式小食碟 B (四張「品味券」) - 鮮蝦牛角包、煙鴨胸橙撻、素菜意大利炸飯球 (以一張「品味券」加配半支「麵包啤」或「咖啡啤」) - 其他滋味小食包括： - 龍蝦包、迷你甜品撻 (2 件)、COVA 意大利芝士甜品杯及藍莓芝士甜品杯 (各三張「品味券」) - 火腿芝士牛角包 (兩張「品味券」)

升級再造 釀製「麵包啤」及「咖啡啤」

BOB，即「Bottle of Bread」，是利用由美心集團設施收集的剩餘麵包和麵包皮 100%取代大麥，並於本地釀製而成的手工啤酒，分別有原味的淡愛爾啤酒「麵包啤」，及加入咖啡渣而釀成的咖啡味黑啤「咖啡啤」。

自 BOB 啤酒推出至今，已升級再造了超過 1.9 公噸剩餘麵包及 90 公斤咖啡渣。美心集團更與 B-Corp 認證社企 EcoMatcher 合作，每售出 6 支 BOB 啤酒，集團便會贊助於亞洲種植一棵樹，以促進碳截存，進一步實踐減碳的願景。直至 2023 年 6 月，美心集團的可持續發展項目便已贊助種植逾 4,000 棵樹。

口碑載道 獲各大國際性獎項嘉許

BOB 手工啤除了將集團的可持續發展理念具體化，亦展現「香港製造」手工啤酒的水準，優越品質得到各大國際性啤酒比賽獲得嘉許。

「麵包啤」及「咖啡啤」均於亞洲啤酒挑戰賽 (Asia Beer Challenge 2023) 獲得金獎殊榮。兩款口味亦獲世界啤酒大賽 (World Beer Awards) 銅獎嘉許。而「麵包啤」亦獲得香港國際啤酒獎 (Hong Kong International Beer Awards) 淡愛爾啤酒組別的銅獎。包括釀酒、品酒及買賣專



家在內的一眾評審都認為「麵包啤」的麥芽香味，與啤酒花香氣互相平衡，感覺清新而且具較重麥芽香氣。而「咖啡啤」帶焦香麥芽香氣，入口初時甘甜，隨後展現出多種層次，層層分明。

BOB 咖啡啤酒蛋糕套裝驚喜亮相 延伸循環經濟

集團更宣佈將 BOB 啤酒製成蛋糕，以全新姿態呈現可持續發展的更多可能性。每個 BOB 咖啡啤酒蛋糕都由東海堂的專業烘焙團隊以精湛手藝製造，外層用咖啡海棉蛋糕製作成麵包型態，以呼應 BOB 是由麵包蛻變而成的啤酒。內層綴以咖啡啤調製的啫喱、白玉丸子、朱古力脆珠及朱古力軟心，再搭配新鮮軟滑的咖啡忌廉，口感豐富。

BOB 咖啡啤酒蛋糕套裝(包括蛋糕及咖啡啤一支)將於「香港美酒佳餚巡禮」首次亮相，入場人士在展會期間可以 88 折優先預訂，與好友一起品嚐可持續發展的甜美。

COVA 意式糕點美饌 多種配搭打動味蕾

COVA 多年來憑高水準糕點及美食，深得不少美食愛好者的喜愛。除了經典甜品之外，今年 COVA 將重新演繹多款意式美食，又加入多項滋味新意，包括龍蝦包、煙鴨胸橙撻、肉醬或素菜意大利炸飯球，與入場人士一起在維港的絕美景緻下，感受另一番意式魅力。

豐盛美食將於會場以優惠價發售，更配搭 BOB 手工啤酒，是於 10 月最後一個週末打動味蕾的不二之選。

圖片：[按此下載](#) (*以上圖片只供參考。)



圖一：以剩餘麵包、麵包皮釀製的 BOB 手工「麵包啤」(右)及加入咖啡渣釀製的全新 BOB 手工「咖啡啤」(左)。



圖二：BOB 蛋糕將於「香港美酒佳餚巡禮」首次亮相，以全新姿態呈現可持續發展的更多可能性。



圖三：「麵包啤」及「咖啡啤」獲得亞洲啤酒挑戰賽 (Asia Beer Challenge 2023) 金獎。



圖三：款口味啤酒同時獲世界啤酒大賽（World Beer Awards）銅獎。



圖五：「麵包啤」獲得香港國際啤酒獎（Hong Kong International Beer Awards）淡愛爾啤酒組別的銅獎。



圖六：COVA 亦首次參與「香港美酒佳餚巡禮」，並重新演繹多款意式美食。

有關美心集團

美食可以滋潤生活，連繫人心。美心集團透過自家研發的品牌和產品，以及引進世界知名品牌美食，為顧客提供多元化的餐飲體驗，譜寫難忘歡樂時刻。

美心集團於 1956 年創立，至今已發展成亞洲其中一家頗具規模的餐飲集團，擁有超過 1,900 間分店。集團業務範疇廣泛，包括中菜、西菜、日本菜、東南亞菜、快餐、西餅及麵包、咖啡店及美心餐務等，並同時提供一系列優質美味的應節食品，包括獲獎無數的香港美心月餅。集團亦為國際知名品牌星巴克、元氣壽司、一風堂拉麵、The Cheesecake Factory、Shake Shack 在不同地區的經營者。

美心集團推廣惜食減費多年，希望在減廢、減碳及剩食回收方面出一分力。美心是首個連鎖西餅店推行「愛包計劃」，自 2009 年起至今已捐贈超過 580 萬個麵包，透過近 100 個社福機構送給有需要人士。

承先啟後，創新求進，集團將可持續發展融入業務和運營，冀盼攜手同心共創更好未來。了解更多，請瀏覽 www.savouringourfuture.com.hk。



傳媒查詢

美心集團

企業傳訊及公共關係高級經理

劉偉莉

電話：(852) 2101 1329

電郵：lilylau@maxims.com.hk

公共事務助理經理

張世邦

電話：(852) 2101 1319

電郵：charlescheung@maxims.com.hk